Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля

2022

ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

До момента пока логотип с фирменным элементом не пройдёт регистрацию в Роспатенте, будет использоваться обновлённый логотип ТУРИЗМ.РФ с подстрочной подписью «КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ»

Содержание

1 Фирменный стиль
Логотип
Типографика
Цвет
Фирменный элемент
Саббренды

2 Деловая документация
Рекламный материалы
Шаблоны презентации

1.1

Фирменный стиль

Логотип

Фирменный стиль. Логотип

Основная версия

Данная версия логотипа является основной и используется во всех официальных документах.

Фирменный стиль. Логотип

Основная версия

Латиница

Фирменный стиль. Логотип

Дополнительная версия

Кириллица

Дополнительная версия

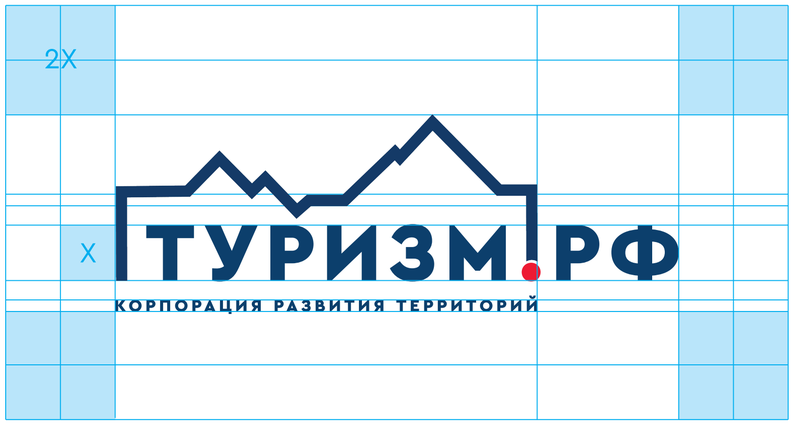
Латиница

Дополнительная версия

Варианты использования логотипа в соответствии с характеристиками туристической территории

Принципы построения. Охранное поле

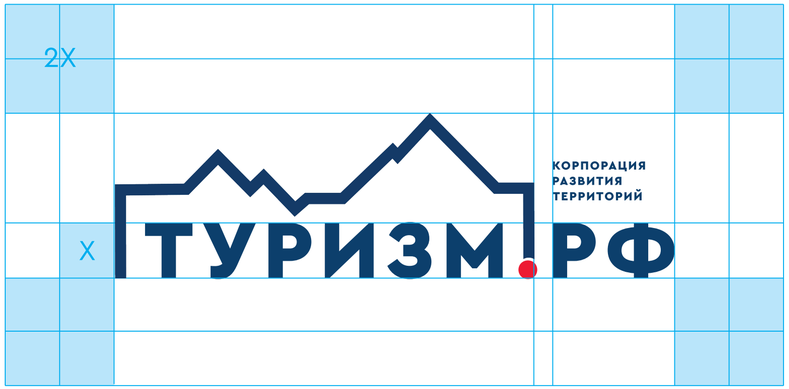
Основная версия



Фирменный стиль. Логотип

Принципы построения. Охранное поле

Дополнительная версия



Минимально допустимые размеры

Не используйте логотип меньше его минимально допустимого размера, это может ухудшить его читаемость.

Минимально допустимые размеры логотипа с подписью и без подписи отличаются.

Минимально допустимые размеры логотипа с подписью

50 мм

Минимально допустимые размеры логотипа без подписи

30 мм

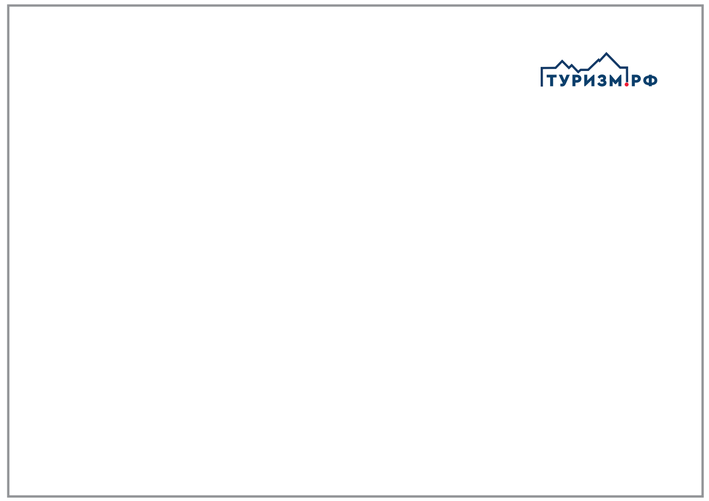
Правила использования подписи в логотипе

Логотип корпорации может использоваться как с подписью, так и без неё. Чтобы понять какой именно вариант выбрать, пользуйтесь следующими правилами:

1. Используйте логотипы с подписью и без неё исключительно в рамках их минимально допустимых размеров.

2. Подпись НЕ используется в логотипе в случае использования сложной технологии нанесения — например, фольгирование или тиснение — т.к. это может привести к деформированию букв.

3. В многостраничных материалах — например, презентация или буклет — на заявочной поверхности (обложка или титульный слайд) используется логотип с подписью. На остальных страницах/слайдах используйте логотип без подписи.



Красная точка

Красная точка является важным элементом логотипа и должна всегда находиться на своём месте и быть установленного красного цвета.

Исключением из этого правила может считаться:

- использование монохромных версий логотипа;

- размещение логотипа на красном фоне;

- невозможность цветной печати.

Правила соседствования логотипа ТРФ и других логотипов

Основное правило соседствования логотипов это соблюдение охранного поля, которое равно высоте литер логотипа ТУРИЗМ.РФ, умноженное на двое.
Это минимальное расстояние между логотипами, оно может быть больше.

Запрещенные варианты использования

Не меняйте масштаб элементов логотипа

Не меняйте шрифты

Не деформируйте логотип

Не меняйте местами элементы логотипа

Не используйте обводку

Не поворачивайте логотип

Не меняйте цвета логотипа

Не применяйте эффекты к логотипу

Не располагайте логотип на сложных и малоконтрастных фонах

1.2

Фирменный стиль

Типографика

Шрифт

Основной шрифт

CERA

CERA Black

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

CERA Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

CERA Medium

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

CERA Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

CERA Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

CERA Thin

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

Дополнительный шрифт

DEJAVU SANS

DejaVu Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

DejaVu Sans Book

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

DejaVu Sans Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

Иерархия шрифтов

Общие рекомендации:

Выключка — использовать только выравнивание по левому краю, в редких случаях допускается выравнивание по центру

Прописной набор — рекомендуется увеличивать межбуквенное расстояние

Заголовки, акценты	**CERA Black** **ЗАГОЛОВОК**	**DejaVu Sans Bold** **ЗАГОЛОВОК**
Подзаголовоки, акценты	**CERA Bold** **ПОДЗАГОЛОВОК**	DejaVu Sans Book ПОДЗАГОЛОВОК
Текстовые блоки	CERA Medium **Корпорация Туризм.РФ основана для создания комфортной туристической инфраструктуры в нашей стране.**	**DejaVu Sans Bold** **Корпорация Туризм.РФ основана для создания комфортной туристической инфраструктуры в нашей стране.**
	CERA Regular Корпорация Туризм.РФ основана для создания комфортной туристической инфраструктуры в нашей стране.	DejaVu Sans Book Корпорация Туризм.РФ основана для создания комфортной туристической инфраструктуры в нашей стране.
Сноски, подписи	CERA Light * Корпорация Туризм.РФ	DejaVu Sans Light * Корпорация Туризм.РФ

1.3

Фирменный стиль

Цвет

Основные цвета

БЕЛЫЙ

CMYK 0 0 0 0

СИНИЙ

CMYK 100 80 30 20

КРАСНЫЙ

CMYK 0 100 85 0

Использование логотипа

ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

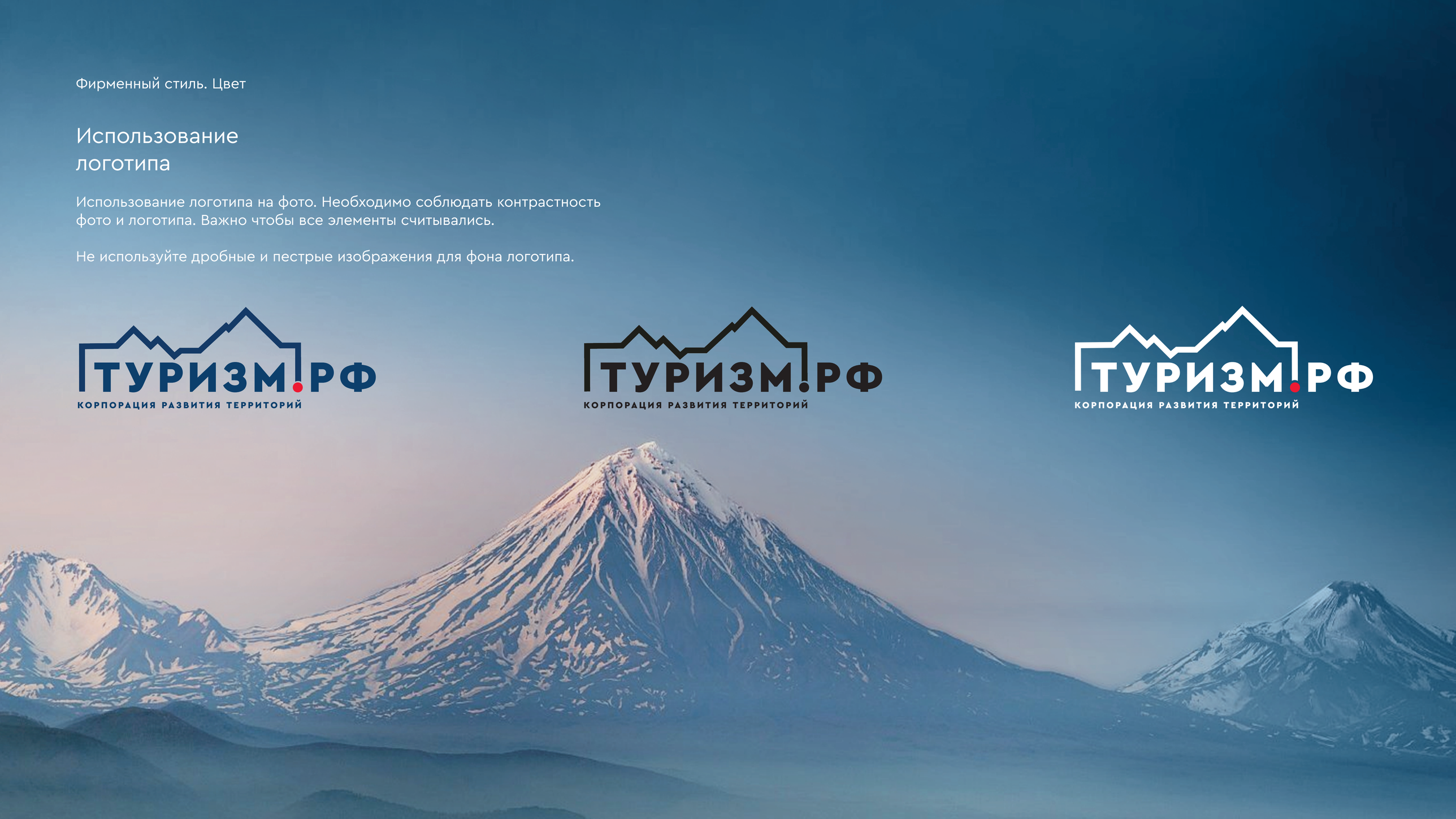
Использование логотипа

Монохромная версия

Использование логотипа

Использование логотипа на фото. Необходимо соблюдать контрастность фото и логотипа. Важно чтобы все элементы считывались.

Не используйте дробные и пестрые изображения для фона логотипа.



1.4

Фирменный стиль

Фирменный элемент

Фирменный элемент

Элемент представляет собой линию, относящую макет к определенному проекту бренда.

Линия имеет определенный геометрический стиль и изображает силуэты проектов.

Стилистика линии имеет неприрывный характер.

Фирменный элемент создается путем соединения простых геометрических форм: углы 90 и 45 градусов, половина и четверть окружностей

Пример

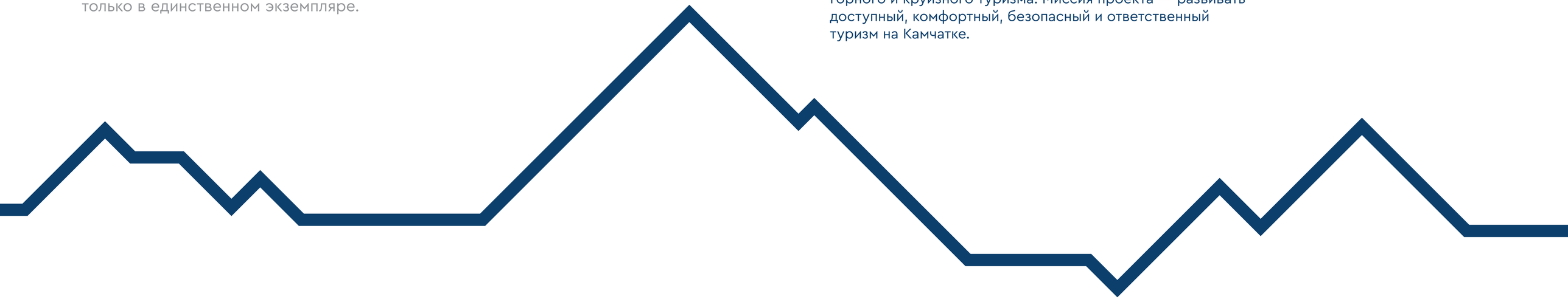
Фирменный элемент

Пример использования.

Важно чтобы на одном макете фирменный элемент присутствовал только в единственном экземпляре.

ТРИ ВУЛКАНА

Парк «Три вулкана» — туристский проект, объединяющий различные природные достопримечательности Камчатки, в основе которого лежит комплексный подход к развитию территории. Проект открывает возможности для экспедиционного, бальнеологического, горнолыжного, горного и круизного туризма. Миссия проекта — развивать доступный, комфортный, безопасный и ответственный туризм на Камчатке.



ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

Создать на Камчатке многопрофильный туристский кластер мирового уровня

Популяризовать уникальную природу Камчатского края в России и за рубежом

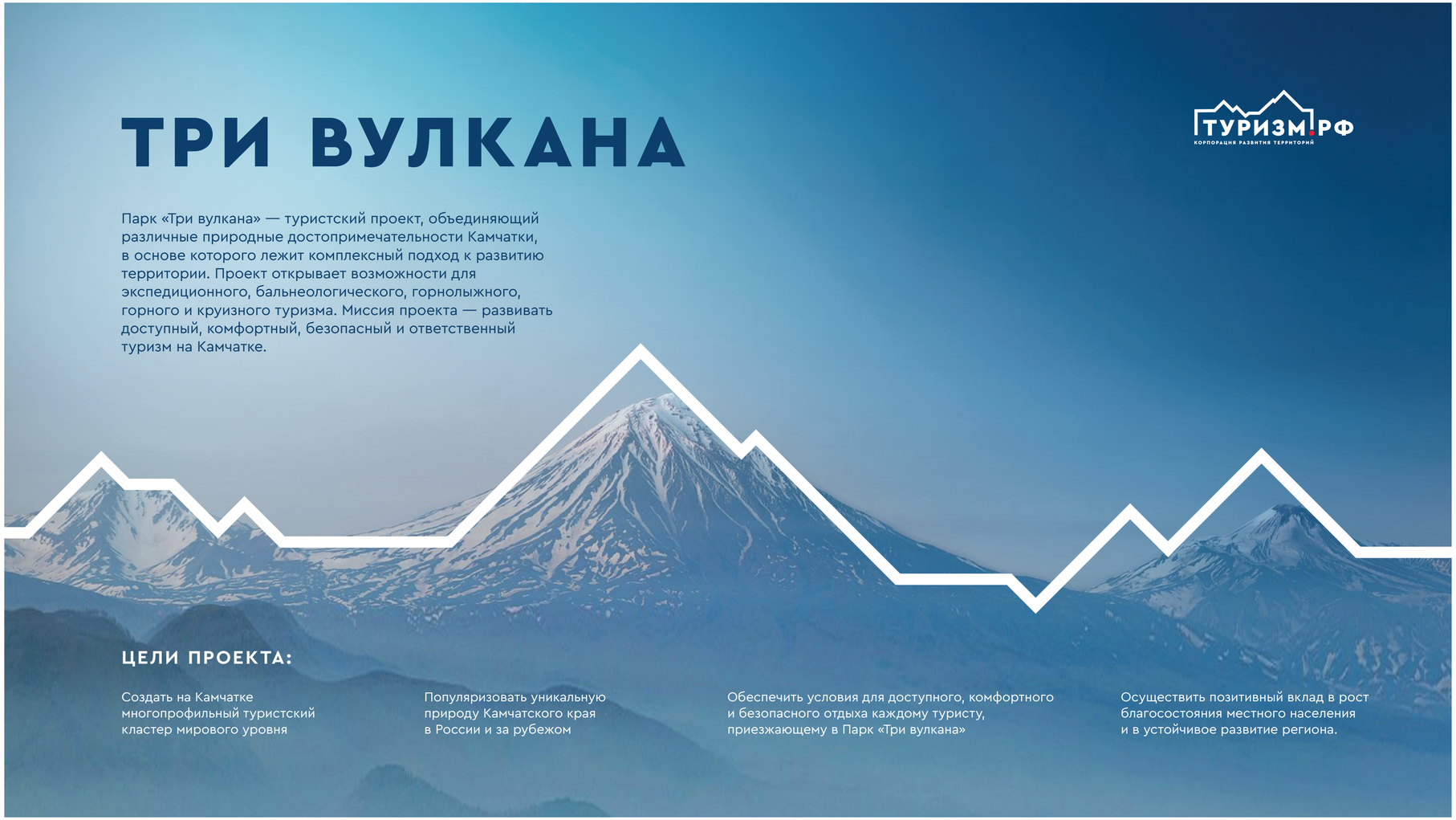
Обеспечить условия для доступного, комфортного и безопасного отдыха каждому туристу, приезжающему в Парк «Три вулкана»

Осуществить позитивный вклад в рост благосостояния местного населения и в устойчивое развитие региона.

Фирменный элемент

Пример макета.

Допускается сочетание фото и фирменного элемента



1.5

Фирменный стиль

Саббренды

Саббренд

Для создания логотипа саббренда территории необходимо добавить название территории и интегрировать в обводку релевантные для данной территории формы.

При создании формы обводки пользуйтесь основными правилами создания фирменного элемента и только ими.

Минимально допустимые размеры

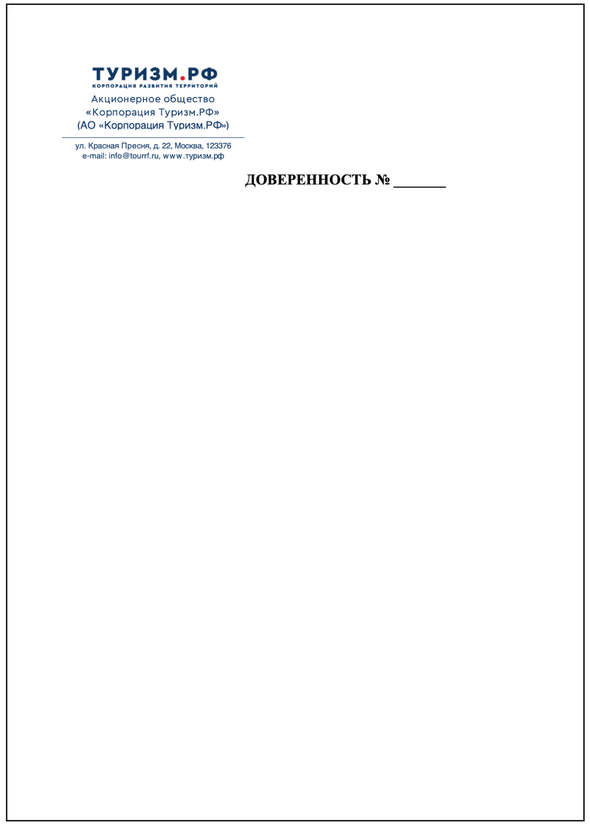
Минимальный размер
для саббрендов 50 мм

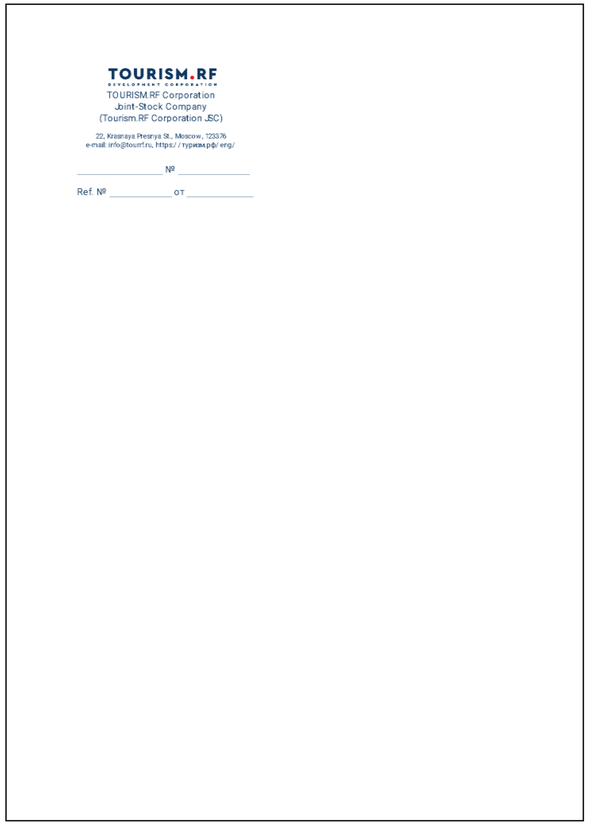
50 мм

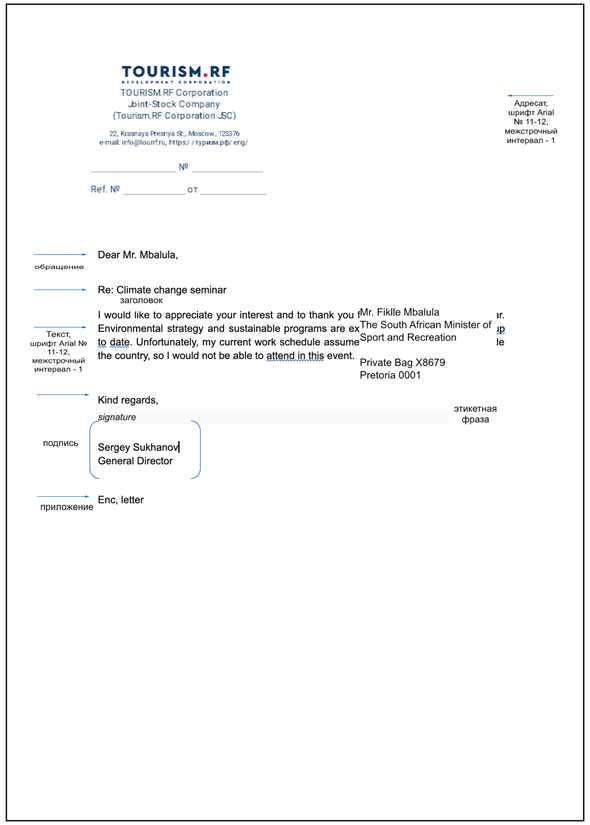
50 мм

2.1 Деловая документация

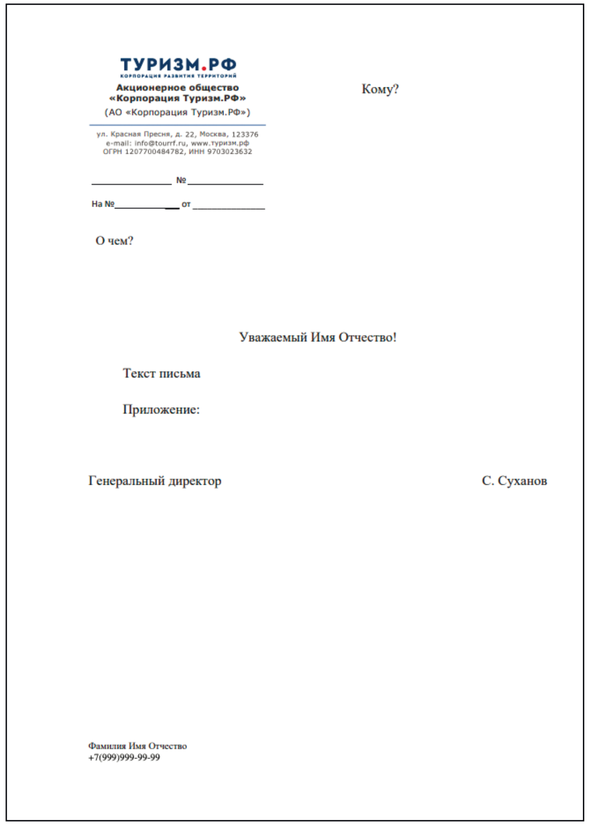
Бланк


ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ
Акционерное общество
«Корпорация Туризм.РФ»
(АО «Корпорация Туризм.РФ»)
ул. Красная Пресня, д. 22, Москва, 123376
e-mail: info@tourrf.ru, www.туризм.рф
ДОВЕРЕННОСТЬ № _____


TOURISM.RF
DEVELOPMENT CORPORATION
TOURISM.RF Corporation
Joint-Stock Company
(Tourism.RF Corporation JSC)
22, Krasnaya Presnya St., Moscow, 123376
e-mail: info@tourrf.ru, https: / / туризм.рф/ erg/
_____ № _____
Ref. № _____ от _____


TOURISM.RF
DEVELOPMENT CORPORATION
TOURISM.RF Corporation
Joint-Stock Company
(Tourism.RF Corporation JSC)
22, Krasnaya Presnya St., Moscow, 123376
e-mail: info@tourrf.ru, https: / / туризм.рф/ erg/
_____ № _____
Ref. № _____ от _____
Адресат, шрифт Arial № 11-12, межстрочный интервал - 1
обращение
Dear Mr. Mbalula,
Re: Climate change seminar
заголовок
Текст, шрифт Arial № 11-12, межстрочный интервал - 1
I would like to appreciate your interest and to thank you f
Environmental strategy and sustainable programs are ex
to date. Unfortunately, my current work schedule assume
the country, so I would not be able to attend in this event.
Mr. Fiklle Mbalula
The South African Minister of
Sport and Recreation
Private Bag X8679
Pretoria 0001
Kind regards,
signature
этикетная фраза
подпись
Sergey Sukhanov
General Director
приложение
Enc, letter

Бланк



ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Акционерное общество
«Корпорация Туризм.РФ»
(АО «Корпорация Туризм.РФ»)

ул. Красная Пресня, д. 22, Москва, 123376
e-mail: info@tourrf.ru, www.туризм.рф
ОГРН 1207700484782, ИНН 9703023632

Кому?

_____ № _____

На №_____ от _____

О чем?

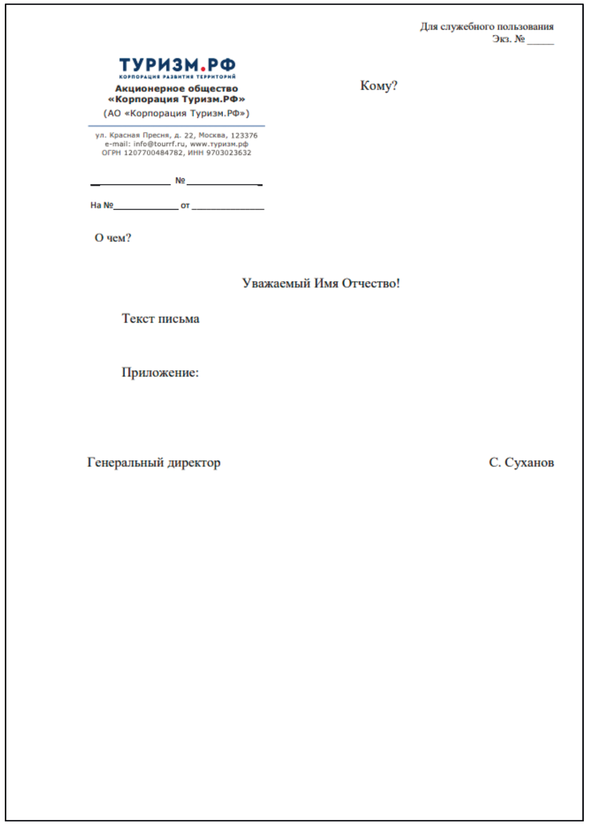
Уважаемый Имя Отчество!

Текст письма

Приложение:

Генеральный директор С. Суханов

Фамилия Имя Отчество
+7(999)999-99-99



Для служебного пользования
Экз. № ____

ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Акционерное общество
«Корпорация Туризм.РФ»
(АО «Корпорация Туризм.РФ»)

ул. Красная Пресня, д. 22, Москва, 123376
e-mail: info@tourrf.ru, www.туризм.рф
ОГРН 1207700484782, ИНН 9703023632

Кому?

_____ № _____

На №_____ от _____

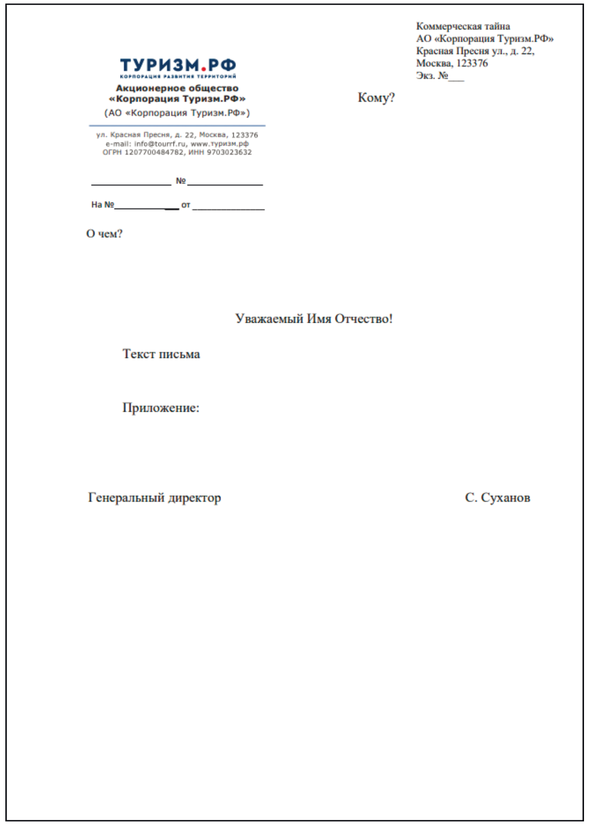
О чем?

Уважаемый Имя Отчество!

Текст письма

Приложение:

Генеральный директор С. Суханов



Коммерческая тайна
АО «Корпорация Туризм.РФ»
Красная Пресня ул., д. 22,
Москва, 123376
Экз. №___

ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Акционерное общество
«Корпорация Туризм.РФ»
(АО «Корпорация Туризм.РФ»)

ул. Красная Пресня, д. 22, Москва, 123376
e-mail: info@tourrf.ru, www.туризм.рф
ОГРН 1207700484782, ИНН 9703023632

Кому?

_____ № _____

На №_____ от _____

О чем?

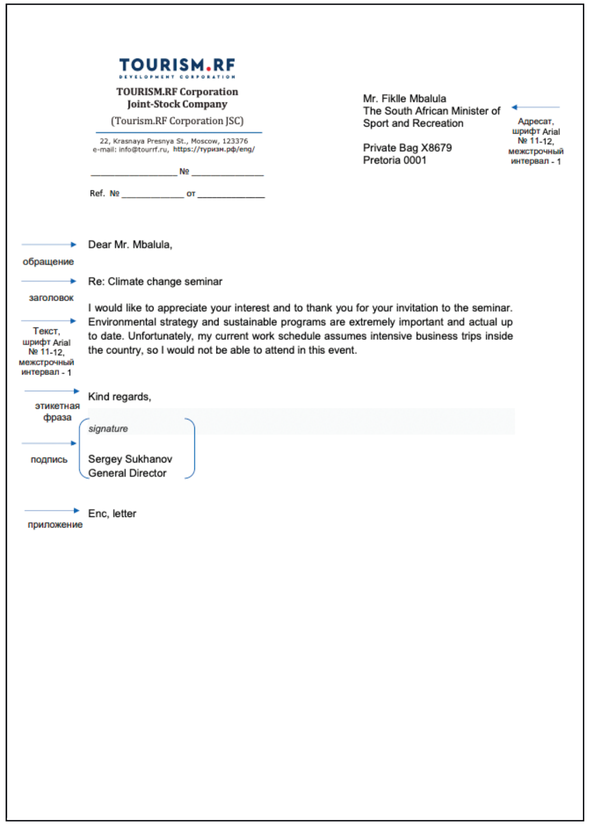
Уважаемый Имя Отчество!

Текст письма

Приложение:

Генеральный директор С. Суханов

Бланк



TOURISM.RF
DEVELOPMENT CORPORATION

TOURISM.RF Corporation
Joint-Stock Company
(Tourism.RF Corporation JSC)

22, Krasnaya Presnya St., Moscow, 123376
e-mail: info@tourrf.ru, https://туризм.рф/eng/

_____ № _____

Ref. № _____ от _____

Mr. Fikile Mbalula
The South African Minister of Sport and Recreation

Private Bag X8679
Pretoria 0001

Адресат, шрифт Arial № 11-12, межстрочный интервал - 1

обращение: Dear Mr. Mbalula,

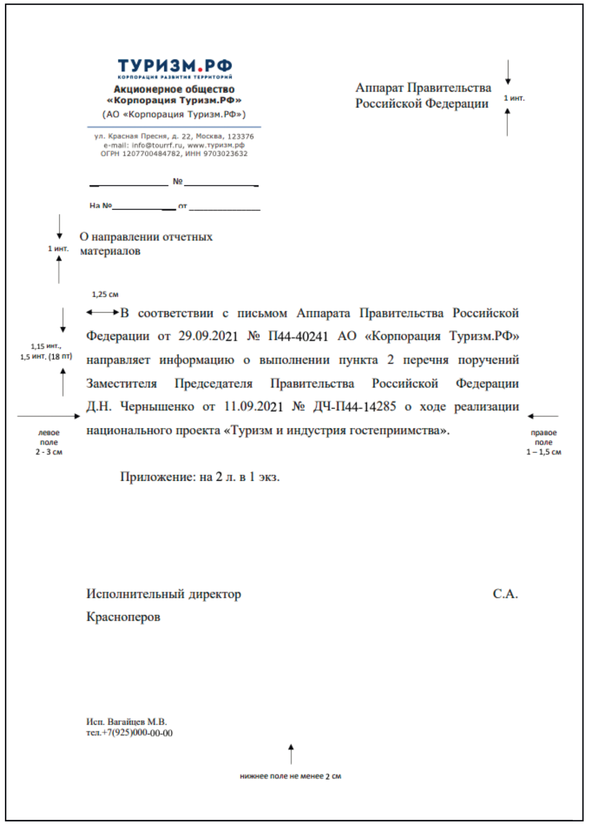
заголовок: Re: Climate change seminar

Текст, шрифт Arial № 11-12, межстрочный интервал - 1: I would like to appreciate your interest and to thank you for your invitation to the seminar. Environmental strategy and sustainable programs are extremely important and actual up to date. Unfortunately, my current work schedule assumes intensive business trips inside the country, so I would not be able to attend in this event.

этикетная фраза: Kind regards,

подпись: *signature*
Sergey Sukhanov
General Director

приложение: Enc, letter



ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Акционерное общество
«Корпорация Туризм.РФ»
(АО «Корпорация Туризм.РФ»)

ул. Красная Пресня, д. 22, Москва, 123376
e-mail: info@tourrf.ru, www.туризм.рф
ОГРН 1207700484782, ИНН 9703023632

_____ № _____

На №_____ от _____

Аппарат Правительства
Российской Федерации

1 инт.

О направлении отчетных материалов

1 инт.

1,25 см

1,15 инт., 1,5 инт. (18 пт)

В соответствии с письмом Аппарата Правительства Российской Федерации от 29.09.2021 № П44-40241 АО «Корпорация Туризм.РФ» направляет информацию о выполнении пункта 2 перечня поручений Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Чернышенко от 11.09.2021 № ДЧ-П44-14285 о ходе реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

левое поле 2 - 3 см

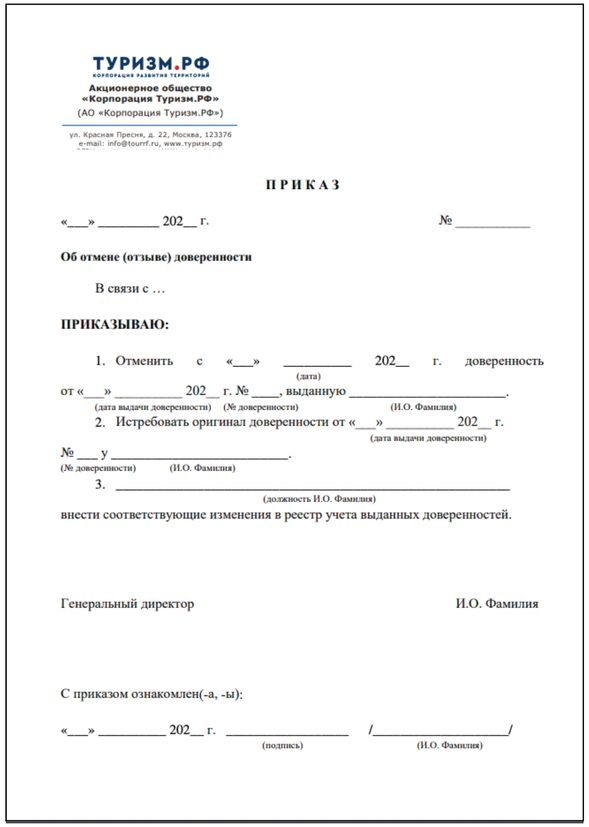
правое поле 1 – 1,5 см

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Исполнительный директор С.А. Красноперов

Исп. Вагайцев М.В.
тел.+7(925)000-00-00

нижнее поле не менее 2 см



ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Акционерное общество
«Корпорация Туризм.РФ»
(АО «Корпорация Туризм.РФ»)

ул. Красная Пресня, д. 22, Москва, 123376
e-mail: info@tourrf.ru, www.туризм.рф

П Р И К А З

«___» _____ 202__ г. № _____

Об отмене (отзыве) доверенности

В связи с …

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Отменить с «___» _____ 202__ г. доверенность
(дата)
от «___» _____ 202__ г. № ____, выданную _____.
(дата выдачи доверенности) (№ доверенности) (И.О. Фамилия)
2. Истребовать оригинал доверенности от «___» _____ 202__ г.
(дата выдачи доверенности)
№ ___ у _____.
(№ доверенности) (И.О. Фамилия)
3. _____
(должность И.О. Фамилия)

внести соответствующие изменения в реестр учета выданных доверенностей.

Генеральный директор И.О. Фамилия

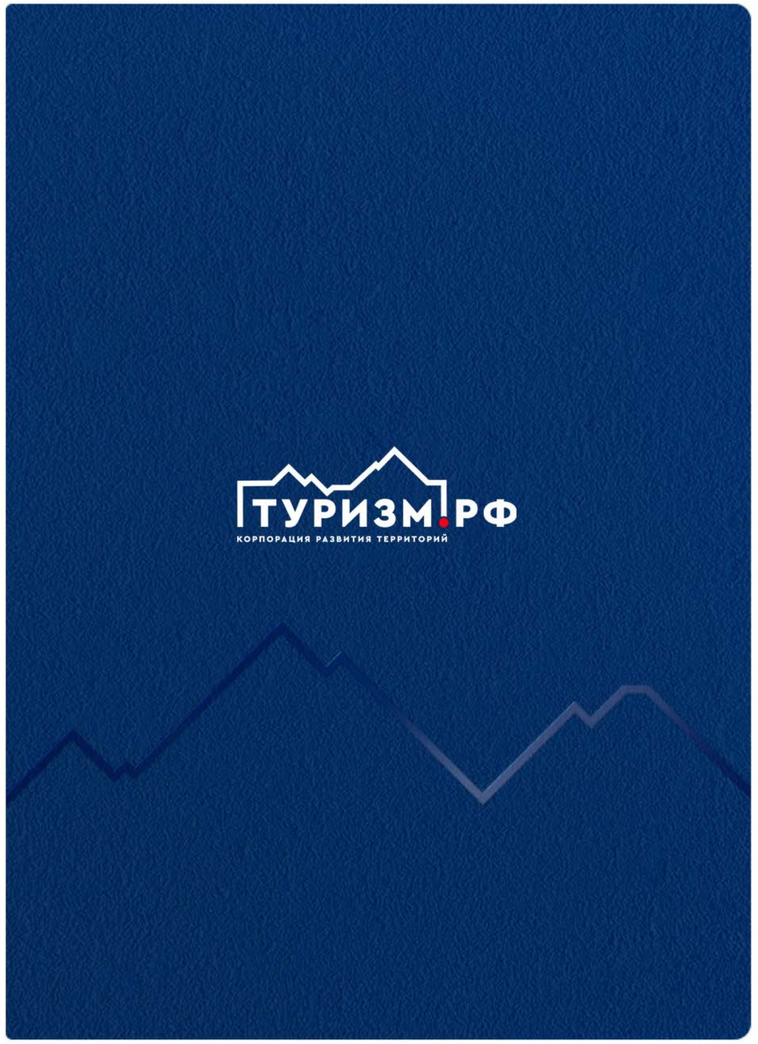
С приказом ознакомлен(-а, -ы):

«___» _____ 202__ г. _____ /_____/
(подпись) (И.О. Фамилия)

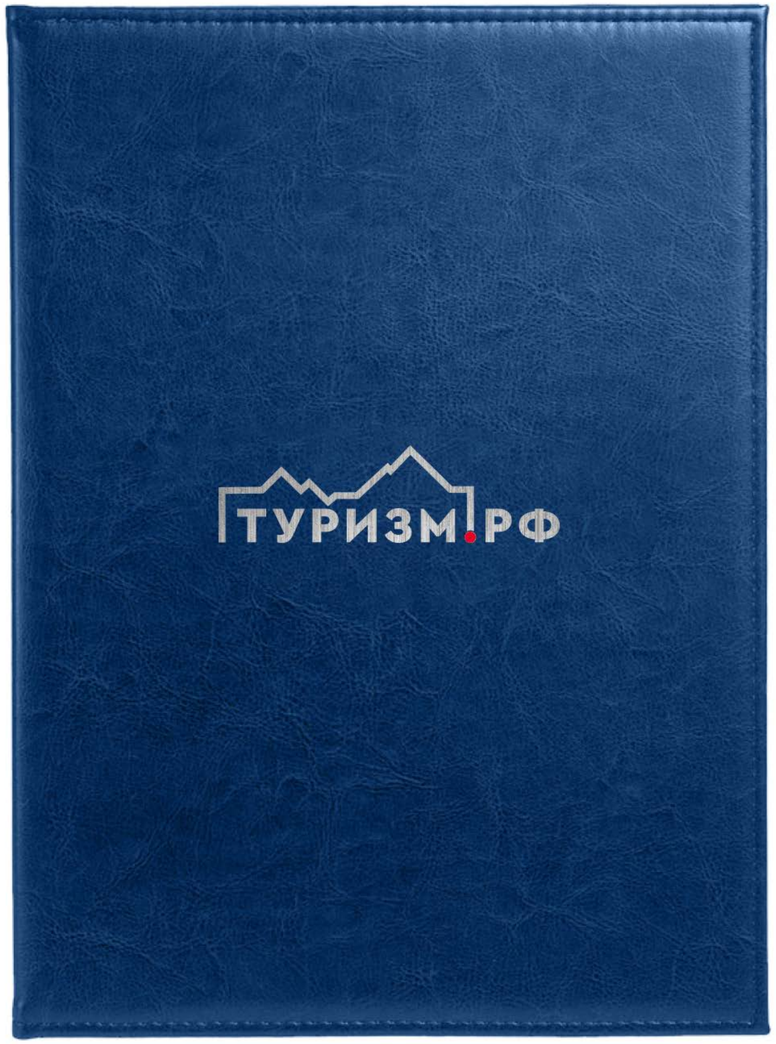
Деловая документация

Папка

Картон (А4) + лак



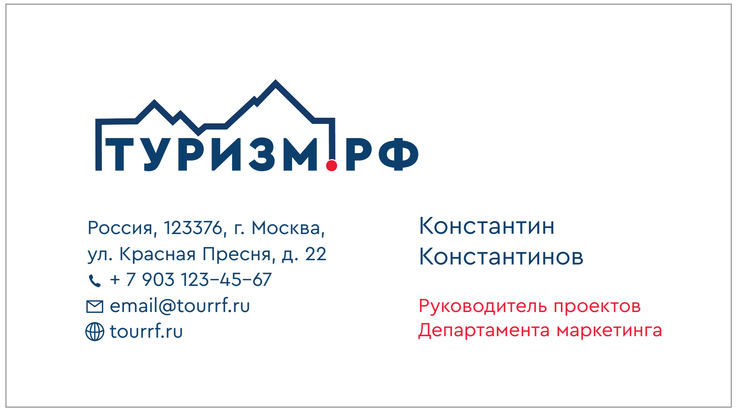
Для подписания (А4) фольгирование

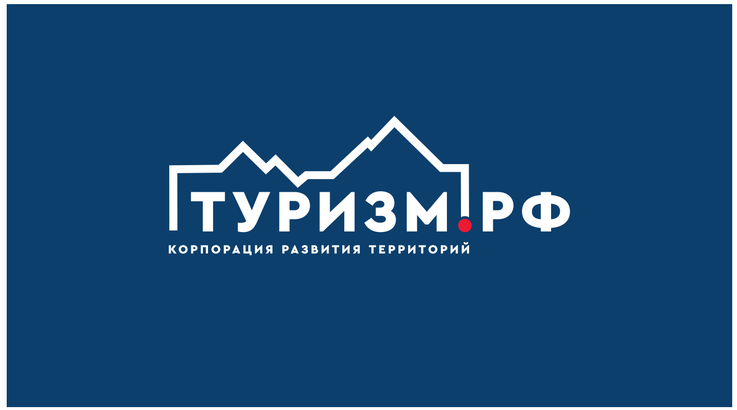


Визитная карточка

Картон

Русская версия



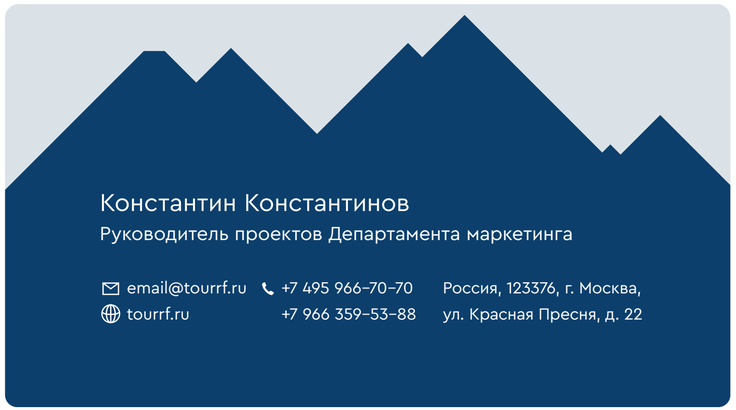


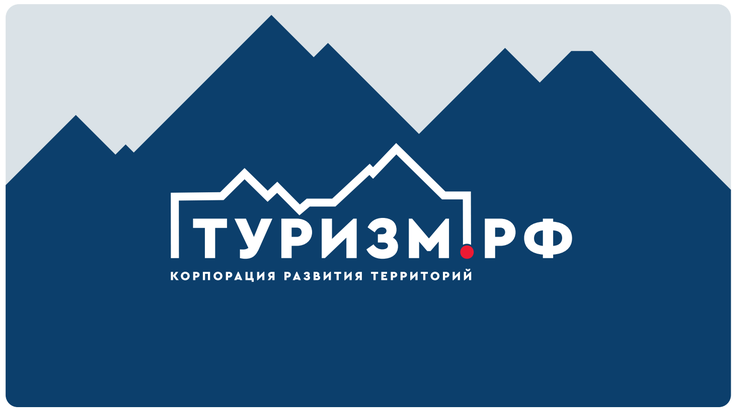
Английская версия

Визитная карточка

Премиальная
(прозрачный пластик)

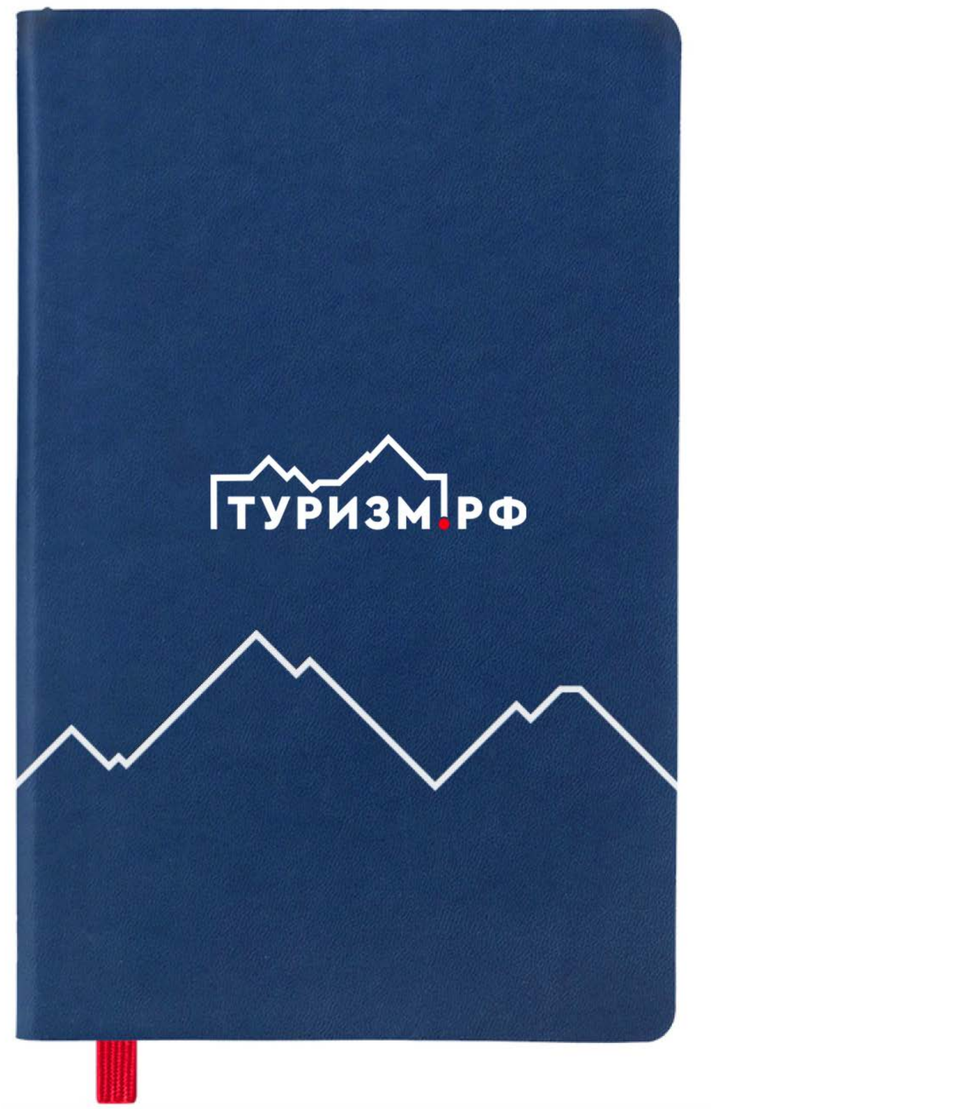
Русская версия





Английская версия

Ежедневник



Блокнот

Ручка

Ручка
для подписания

Ложемент
для ручки

Электронная подпись

ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Константин Константинов
Руководитель проектов
Департамента маркетинга

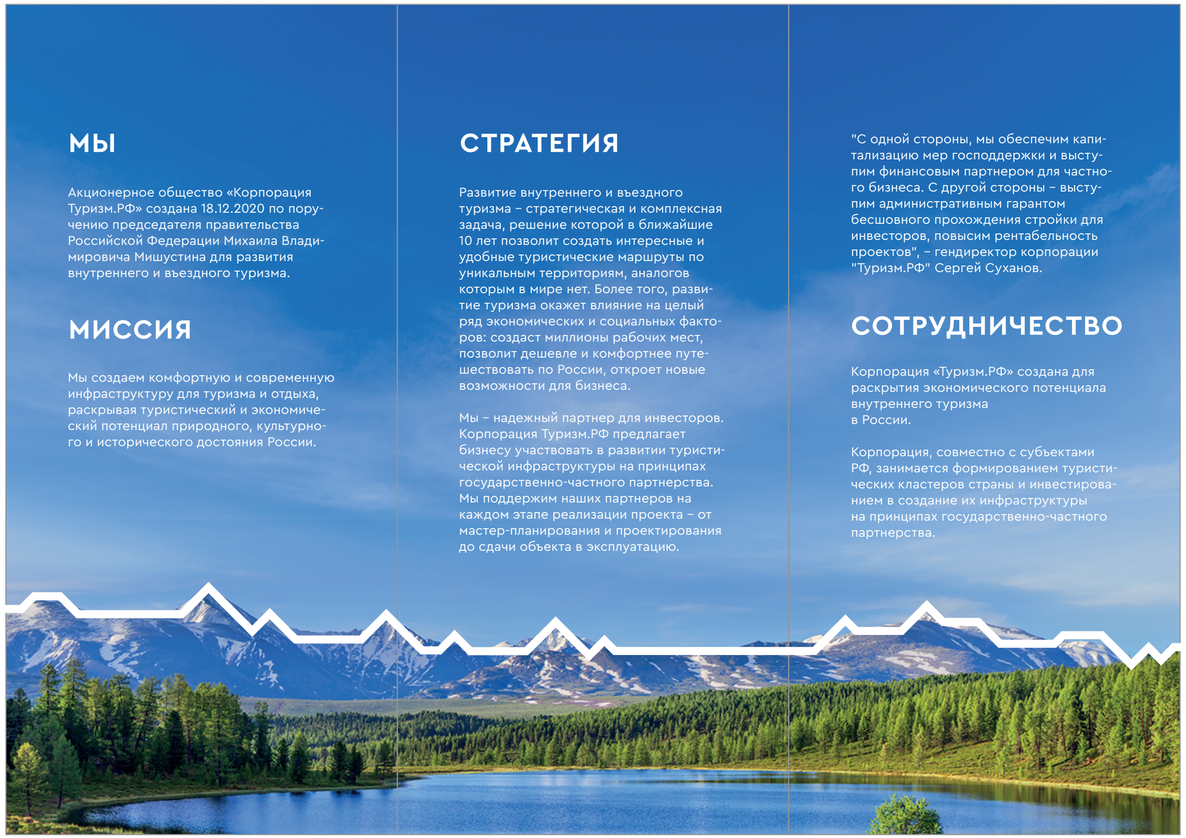
Россия, 123376, г. Москва,
ул. Красная Пресня, д. 22
+ 7 903 123-45-67
email@tourrf.ru, tourrf.ru

Фавикон

2.2

Рекламные материалы

Буклет А4



МЫ

Акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ» создана 18.12.2020 по поручению председателя правительства Российской Федерации Михаила Владимировича Мишустина для развития внутреннего и въездного туризма.

МИССИЯ

Мы создаем комфортную и современную инфраструктуру для туризма и отдыха, раскрывая туристический и экономический потенциал природного, культурного и исторического достояния России.

СТРАТЕГИЯ

Развитие внутреннего и въездного туризма – стратегическая и комплексная задача, решение которой в ближайшие 10 лет позволит создать интересные и удобные туристические маршруты по уникальным территориям, аналогов которым в мире нет. Более того, развитие туризма окажет влияние на целый ряд экономических и социальных факторов: создаст миллионы рабочих мест, позволит дешевле и комфортнее путешествовать по России, откроет новые возможности для бизнеса.

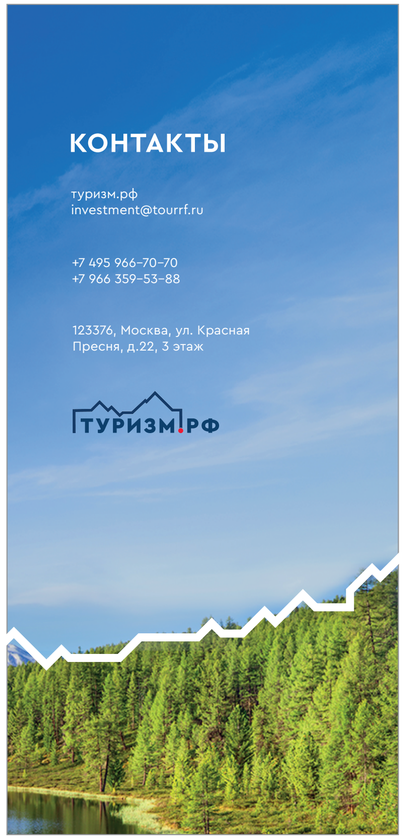
Мы – надежный партнер для инвесторов. Корпорация Туризм.РФ предлагает бизнесу участвовать в развитии туристической инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства. Мы поддержим наших партнеров на каждом этапе реализации проекта – от мастер-планирования и проектирования до сдачи объекта в эксплуатацию.

"С одной стороны, мы обеспечим капитализацию мер господдержки и выступим финансовым партнером для частного бизнеса. С другой стороны – выступим административным гарантом бесшовного прохождения стройки для инвесторов, повысим рентабельность проектов", – гендиректор корпорации "Туризм.РФ" Сергей Суханов.

СОТРУДНИЧЕСТВО

Корпорация «Туризм.РФ» создана для раскрытия экономического потенциала внутреннего туризма
в России.

Корпорация, совместно с субъектами РФ, занимается формированием туристических кластеров страны и инвестированием в создание их инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства.



КОНТАКТЫ

туризм.рф
investment@tourrf.ru

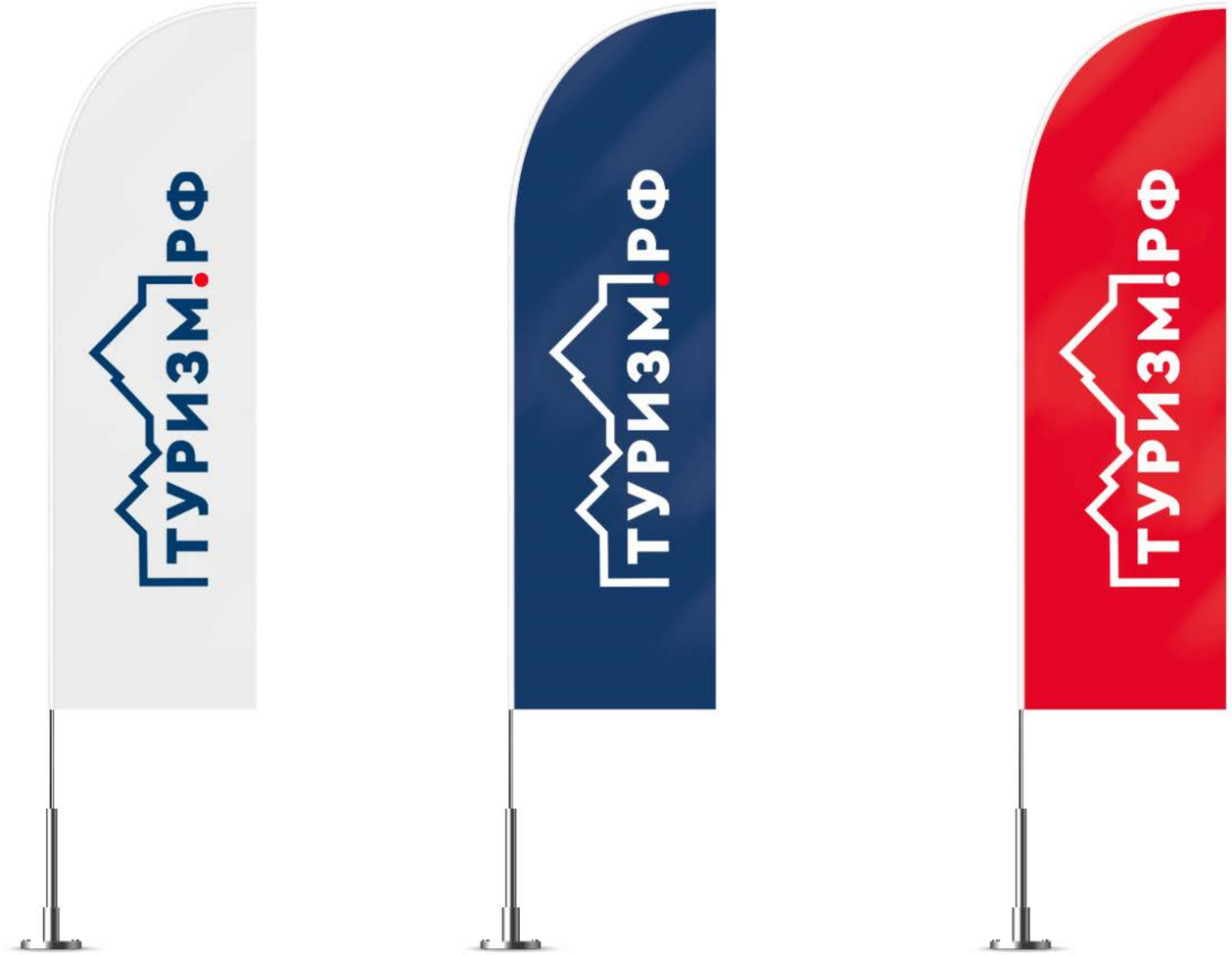
+7 495 966-70-70
+7 966 359-53-88

123376, Москва, ул. Красная Пресня, д.22, 3 этаж

ТУРИЗМ.РФ

Флаг виндер

Флаг
виндер



Флаг настольный

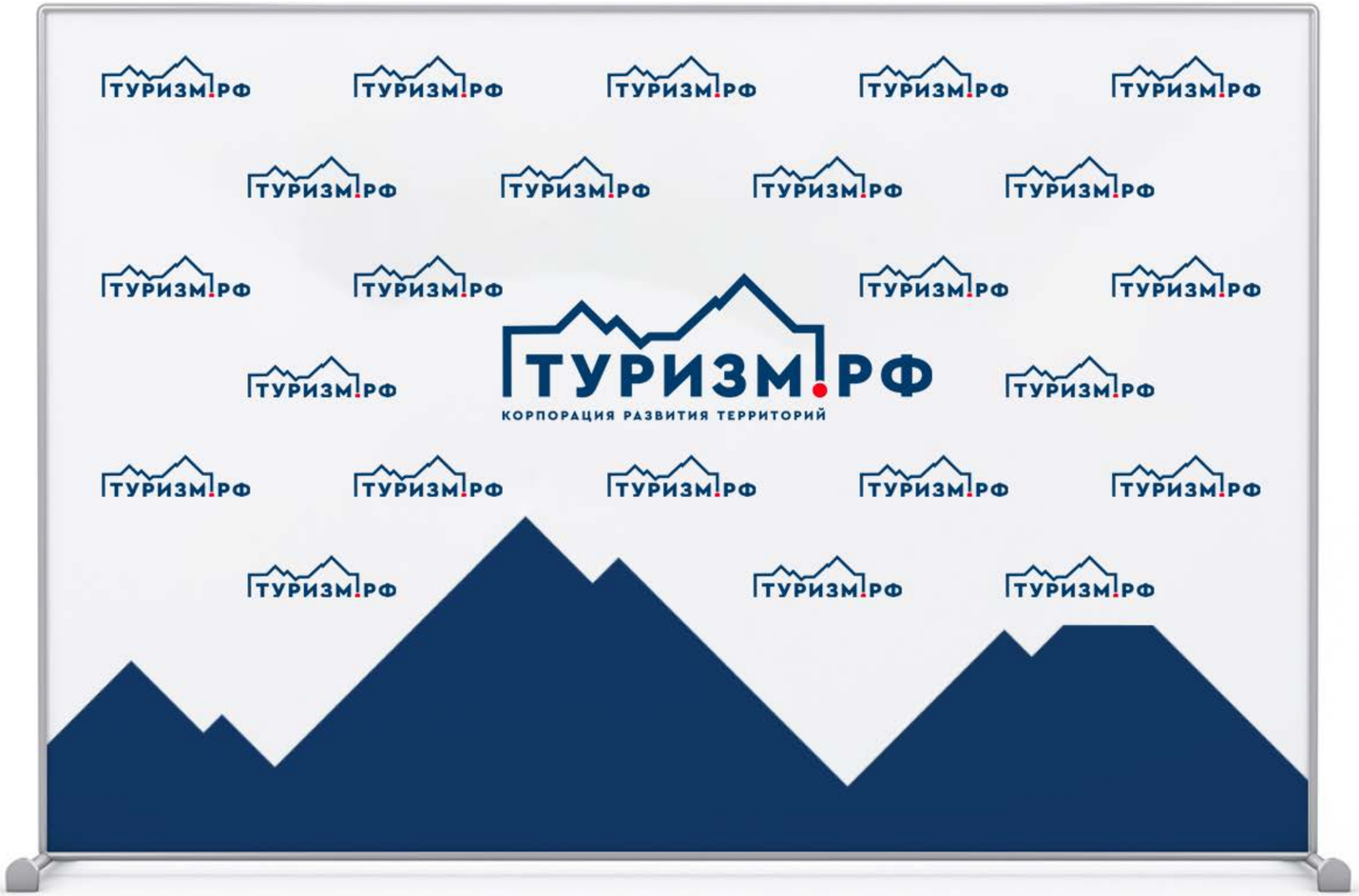
Рекламные материалы

Флэш карта

Рекламные материалы

Зарядное устройство

Пресс волл



Рекламные материалы

Бейдж А6

Бирка
на чемодан

Значок

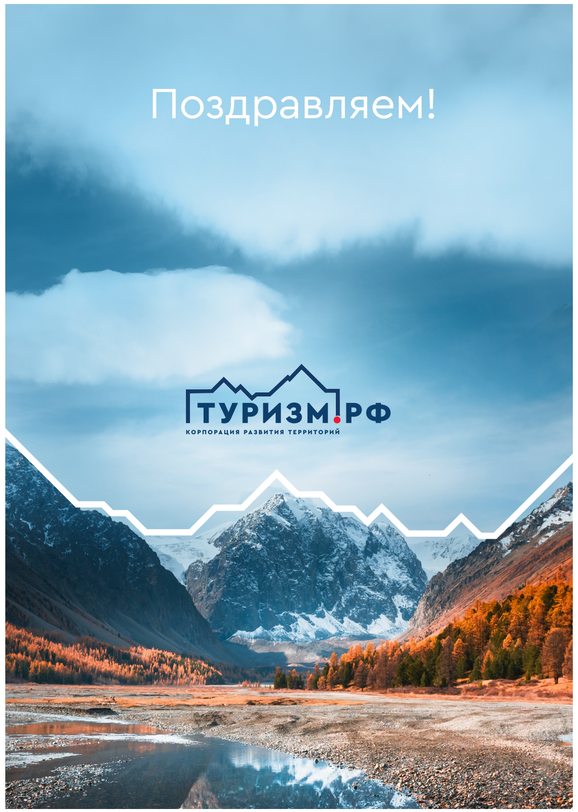
Рекламные материалы

Пакет

Зонт

Плед

Открытка А5



Акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ» создана 18.12.2020 по поручению председателя правительства Российской Федерации Михаила Владимировича Мишустина для развития внутреннего и въездного туризма.

Корпорация Туризм.РФ создана, чтобы раскрыть туристический и экономический потенциал природного, культурного и исторического достояния России через развитие комфортного, безопасного и доступного туризма внутри страны.

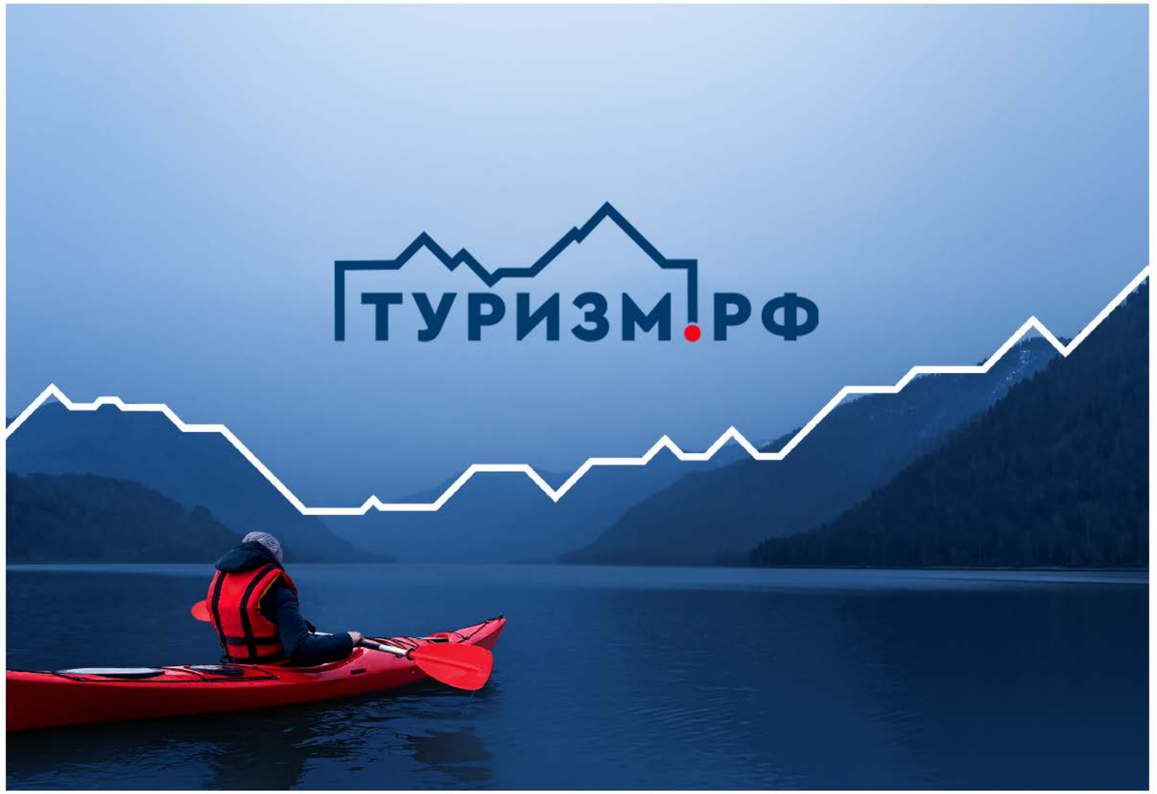
ТУРИЗМ.РФ

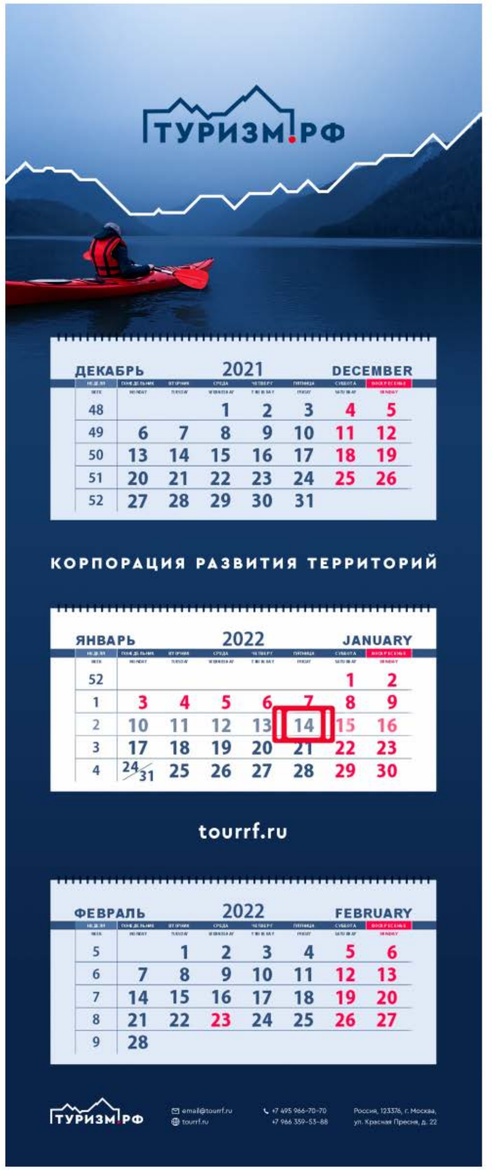
email@tourrf.ru
tourrf.ru

+7 495 966-70-70
+7 966 359-53-88

Россия, 123376, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 22

Календарь квартальный

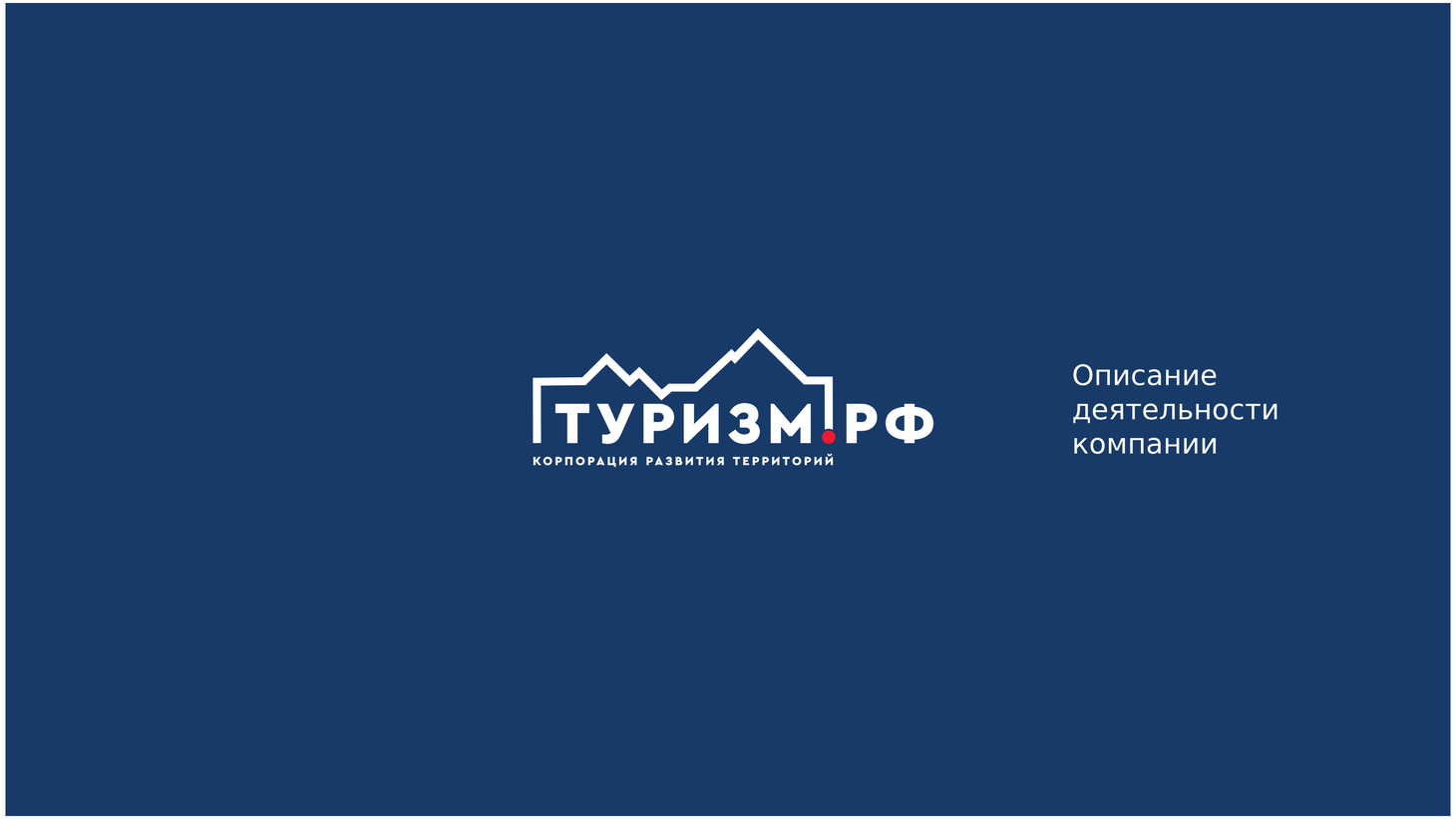




2.3

Шаблоны презентации

Титульный слайд



Слайд
с заголовком

Мы

Акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ» создана 18.12.2020 по поручению председателя правительства Российской Федерации Михаила Владимировича Мишустина для развития внутреннего и въездного туризма.

Слайд
с заголовком

Слайд
с текстом

Заголовок

Акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ» создана 18.12.2020 по поручению председателя правительства Российской Федерации Михаила Владимировича Мишустина для развития внутреннего и въездного туризма.

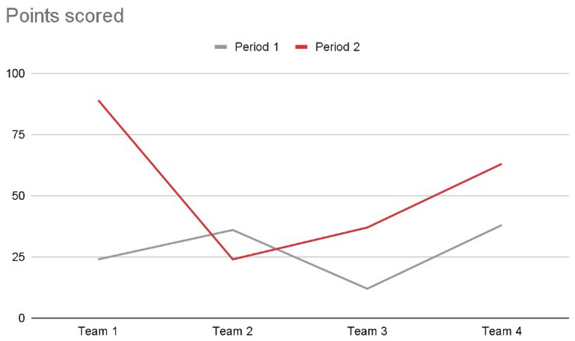
2022

Акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ» создана 18.12.2020 по поручению председателя правительства Российской Федерации Михаила Владимировича Мишустина для развития внутреннего и въездного туризма.

Корпорация Туризм.РФ создана, чтобы раскрыть туристический и экономический потенциал природного, культурного и исторического достояния России через развитие комфортного, безопасного и доступного туризма внутри страны.

Слайд
с графиком

Название графика



Акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ» создана 18.12.2020 по поручению председателя правительства Российской Федерации Михаила Владимировича Мишустина для развития внутреннего и въездного туризма.

Корпорация Туризм.РФ создана, чтобы раскрыть туристический и экономический потенциал природного, культурного и исторического достояния России через развитие комфортного, безопасного и доступного туризма внутри страны.

73%

Слайд
со списком

Очень длинный заголовок

1

Акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ» создана 18.12.2020 по поручению председателя правительства Российской Федерации Михаила Владимировича Мишустина для развития внутреннего и въездного туризма.

2

Акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ» создана 18.12.2020 по поручению председателя правительства Российской Федерации Михаила Владимировича Мишустина для развития внутреннего и въездного туризма.

3

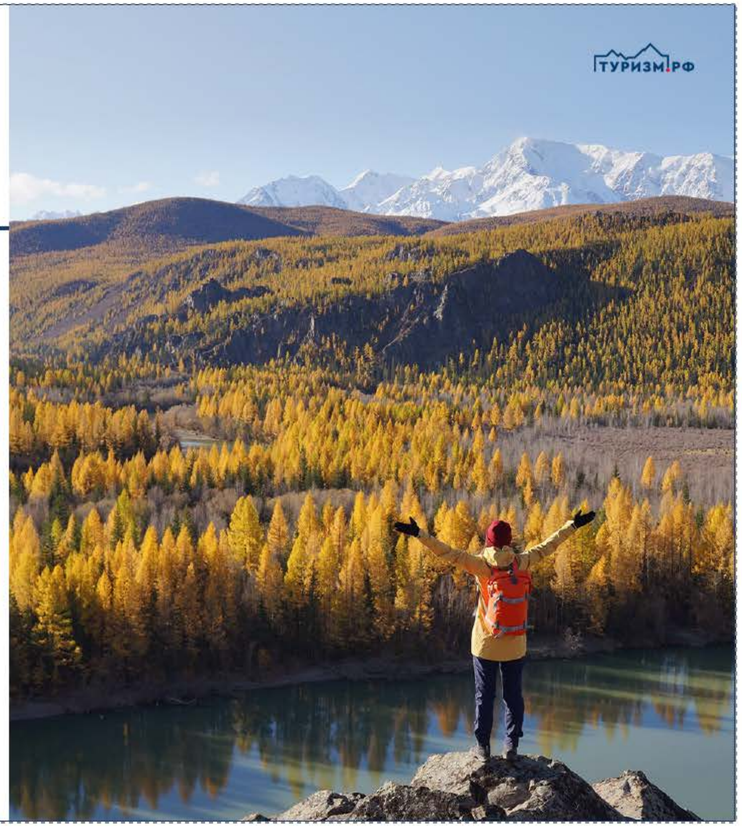
Акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ» создана 18.12.2020 по поручению председателя правительства Российской Федерации Михаила Владимировича Мишустина для развития внутреннего и въездного туризма.

Слайд
с фото 1/2

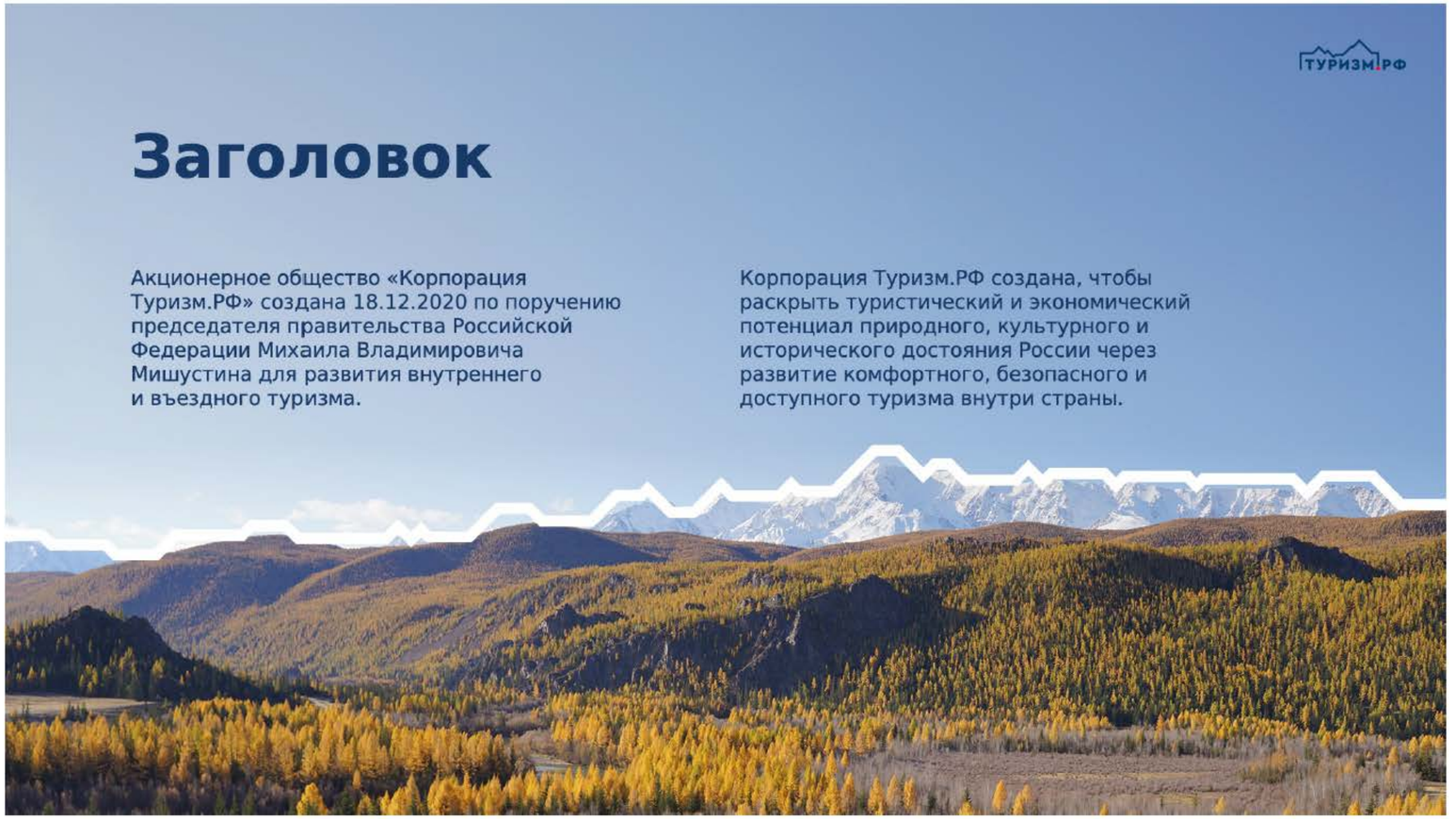
Заголовок

Акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ» создана 18.12.2020 по поручению председателя правительства Российской Федерации Михаила Владимировича Мишустина для развития внутреннего и въездного туризма.

Корпорация Туризм.РФ создана, чтобы раскрыть туристический и экономический потенциал природного, культурного и исторического достояния России через развитие комфортного, безопасного и доступного туризма внутри страны.



Слайд
с фото


ТУРИЗМ.РФ
Заголовок
Акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ» создана 18.12.2020 по поручению председателя правительства Российской Федерации Михаила Владимировича Мишустина для развития внутреннего и въездного туризма.
Корпорация Туризм.РФ создана, чтобы раскрыть туристический и экономический потенциал природного, культурного и исторического достояния России через развитие комфортного, безопасного и доступного туризма внутри страны.

Финальный слайд

Спасибо

ТУРИЗМ.РФ